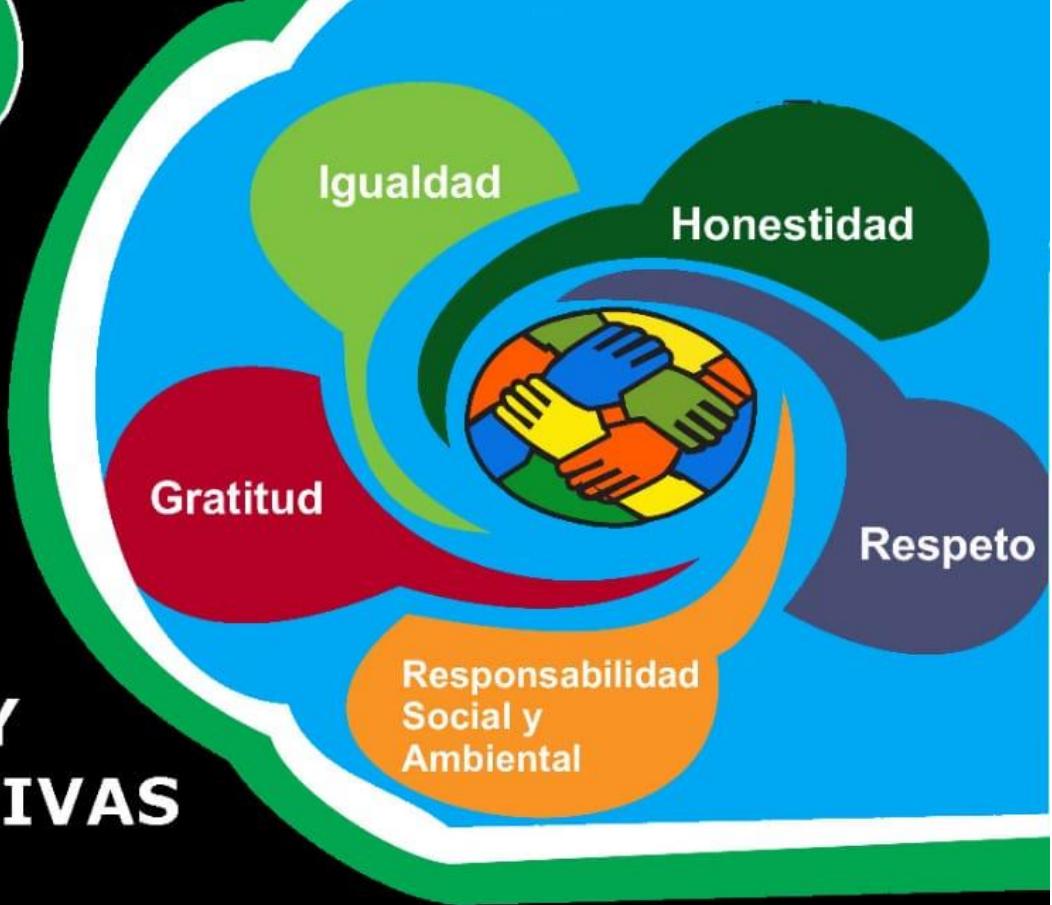


**19  
Dic.**

**2025**  
**FORO  
NACIONAL  
MIPYMES Y  
COOPERATIVAS**



*Construyamos un mundo mejor...*



Eco. Ramón Espinoza G.



Lic. Walter Choquehuanca S.



Eco. Anthony Rodriguez A.



Abog. Moisés Ramón G.

**INFORMES:**



999 068 510  
974 011 448  
915 672 721

**CENTRO DE CONVENCIONES LA MANSIÓN CAMPESTRE**  
Shangri-La Puente Piedra LIMA PERU



# Semana del Cooperativismo

## 1. Antecedentes y Justificación

¿Qué determina el atraso de las MIPYMES y el COOPERATIVISMO en el Perú? La ausencia de liderazgos y la falta de emprendimientos disruptivos constituyen los principales factores de estancamiento en ambos sectores, que enfrentan grave riesgo de involución si no se toman acciones inmediatas.

En el marco de la Recomendación 193-2002-OIT, la Declaración del "Año Internacional de las Cooperativas 2025" ~~por la ONU y demás normas supranacionales concordantes con la legislación nacional de la materia que nos ocupa, la acción eficaz e indiscutible está en relación directa con el empoderamiento y transformación cultural de los propios actores + la creación anticipada de prototipos de cadenas integradas MIPYMES y BANCA COOPERATIVA, frente a las tendencias globales del cambio de época mundial.~~



## 2. Objetivo General del Foro

Iniciar un cambio drástico en la socio economía MIPYMES y el Cooperativismo de Emprendimientos en el Perú; que se manifieste como una inédita revolución cultural y el desarrollo de nuevos liderazgos en diferentes sectores; de tal forma que dominen el cambio de época en el Perú, la Autogestión Social Moderna y la Banca Cooperativa; todo ello por seguimiento futurista de las tendencias globales del cambio civilizatorio mundial.

## 3. Objetivos Específicos

3.1. Cadenas integradas MIPYMES con enfoque cooperativo. Iniciar en Lima Norte la creación de los primeros prototipos de cadenas integradas, en los siguientes sectores:

- 3.1.1 Transporte público en vehículos menores (moto taxis y moto furgones).
- 3.1.2 Pequeñas bodegas y stands de venta de víveres y abastos por delivery.
- 3.1.3 Comercialización de confecciones textiles de alta rotación con catálogos virtuales.
- 3.1.4 Micro seguros en salud visual, salud bucal, desnutrición, diabetes, hipertensión, enfermedades cardiovasculares, trastornos mentales, enfermedades respiratorias agudas, cáncer, enfermedades gastrointestinales .....

3.2. Banca Cooperativa. Iniciar en Lima Norte la creación de los primeros prototipos de Banca Minorista con enfoque cooperativo, como brazo financiero de los siguientes emprendimientos organizados:

- 3.2.1 Cadenas integradas MIPYMES
- 3.2.2 Parque Industriales
- 3.2.3 Pequeñas localidades, hacia la constitución de Comunidades

#### **4. Dirigido a:**

- Dirigentes de asociaciones y gremios MIPYMES.
- Representantes y delegados de COOPERATIVAS.
- Autoridades locales, regionales y nacionales
- Académicos y representantes universitarios  
Instituciones financieras y cooperantes internacionales.
- Estudiantes secundarios y universitarios.
- Público en general, interesados en desarrollo social y económico.



#### **5. Ejes temáticos del Foro**

1. La economía mundial y el cambio de época: 2020 – 2050
2. Desarrollo Económico por Distribución // Autogestión Social Moderna, comercio justo, fondos solidarios y Banca Cooperativa.
3. La economía autogestionaria// MIPYMES y COOPERATIVISMO INTEGRAL en el Perú.
4. Los nuevos fundamentos del MANAGEMENT y el Marketing transformacional // Gestión del conocimiento diferente y Marketing de contenidos.
5. Creación de prototipos MIPYMES y COOPERATIVAS // Cooperativas de emprendedores pioneros en el sector MIPYMES Nacional.
6. Comunidades autosuficientes // Liderazgo del desarrollo territorial 4-A (auto innovación cultural, auto gestión social, autosuficiencia local, auto sostenibilidad).



## 6. Modalidad del Foro

6.1. **Presencial:** Centro de Convenciones "La Mansión Campestre Shangri-La, Puente Piedra, LIMA-PERÚ

6.2. **Virtual:** Transmisión en vivo vía Zoom y redes sociales (Facebook Live y YouTube)

6.3 Actividades previas al Foro.



## Conferencias Magistrales

Seguimiento de las tendencias globales del panorama de Balcanización Mundial, el desarrollo de la Autogestión Social Moderna, la Autosuficiencia Local y la Banca Cooperativa.

**A cargo:** Director de Innovación y Desarrollo de CEPEBAN, Eco. Ramón Espinoza G.

**Días:** Marte 02 y Jueves 04 y martes 09 - jueves 11 diciembre

**Hora:** 5:00 - 8:00 p.m.

**Lugar:** K21 Centro Empresarial Av. Universitaria 6116, Los Olivos - Lima - Perú.

## 7. Programa del: I FORO NACIONAL MIPYMES y COOPERATIVAS

**Fecha:** 19 de diciembre de 2025

**Horario full time:** 9:00a.m. a 06.00p.m. Con intervalos para Coffee Break y Almuerzo.

**Lugar:** Centro de Convenciones La Mansión Campestre Shangri-La / Puente Piedra / Lima PERÚ

### Distribución del tiempo

8.30 a.m. Acreditación y Registro de participantes

9.00 a.m. Acto Inaugural

9.30 a.m. Rol de expositores

9.45 a.m. Eco. Ramón Espinoza Guerrero

10.45 a.m. Lic. Walter Choquehuanca Soto

11.45 a.m. Coffee Break

11.50 a.m. Abog. Moisés Ramón Gonzales

12.50 p.m. Paneles temáticos

13.50 p.m. Almuerzo de camaradería

14.50 p.m. Conclusiones y Recomendaciones

15.45 p.m. Declaración de Lima 2025.- Análisis y Propuestas

16.30 p.m. Designación de la Mesa Anual de Dialogo Permanente

17.00 p.m. Convocatoria del II Foro Nacional



## 8. INVERSIÓN

**(Conferencias previas + Evento central + Certificado)**

**Presencial:** S/.100.00 (Incluye material impreso + coffee break + almuerzo + certificado)

**Virtual:** S/70.00 (incluye material digital + link para conferencias + certificado)

Estudiantes S/ 50.00

**Cuenta bancaria BCP soles:**

193-12391486-0-51

CCI: 00219311239148605114

**Nota., Enviar voucher al WhatsApp 999 068 510**



## CICLO DE CONFERENCIAS PREVIAS AL FORO DE MYPES Y COOPERATIVAS 2025

Ciclo de conferencias por seguimiento de tendencias globales sobre el panorama de Balcanización Mundial, el desarrollo de la Autogestión Social Moderna, la Autosuficiencia Local y la Banca Cooperativa en el Perú.

### FUNDAMENTO DEL PROGRAMA

La economía mundial está experimentando un cambio radical de época. Está transitando de un proceso de Hiperglobalización (1990 – 2020) –posterior a la reconstrucción de las economías de postguerra (1947 – 1970), la crisis financiera y el inicio del globalismo (1971 – 1990)-, a otro de Balcanización o desmembramiento entre países y dentro de estos en todo el mundo (2020 – 2050).

### MISIÓN DEL PROGRAMA

Servir significativamente a los procesos de innovación y coalición sociopolítica para afrontar los procesos de Balcanización e implosión en el Perú, sobre la base del desarrollo de la Autogestión Social Moderna, la Banca Cooperativa y el Desarrollo Local Autónomo.

### OBJETO SOCIAL

Estudiar y comprender la realidad global sistémica, conformando una estructura de relaciones institucionales para representar y liderar un movimiento nacional de innovación y unificación social, y para proyectar masas críticas MYPE y de Banca Cooperativa, así como de pequeñas localidades autosuficientes.

## INDICE TEMÁTICO DE MÓDULOS Y CONTENIDOS

### **PRIMER MÓDULO. PANORAMA MUNDIAL DE BALCANIZACIÓN Y CAMBIO DE ÉPOCA.**

La economía mundial está experimentando un cambio radical de régimen. Está transitando de un periodo de Hiperglobalización (1990 – 2020) [posterior a la reconstrucción y superproducción de occidente (1947 – 1970), la crisis financiera y crisis energética mundiales (1970 – 1980) e inicios de la globalización Norte - Sur planetarios (1980 – 1990)], a otro periodo de Balcanización o desmembramiento entre y dentro de regiones y países en todo el mundo (2020 – 2040). Este proceso pendular de reacción a la Hiperglobalización se caracteriza por la ira pública contra las marcadas desigualdades de ingresos y riqueza, un proteccionismo renovado, desacoplamientos nacionales y nacionalismos radicales de izquierda y derecha indistintamente. Todo lo que está restringiendo extraordinariamente el comercio mundial y los movimientos transnacionales de capital, ocasionando una gran recesión e inflación mundiales, que generarán más ira, impotencia y caos nacionales.

- **Panorama mundial de Balcanización, el nacionalismo técnico - científico y las oportunidades de creación de nueva riqueza.**
- **Crisis del gran Capital Rentista, los paraísos fiscales y el núcleo central de las grandes corporaciones supranacionales.**
- **Desarrollo de la nueva Economía de Servicios Globales y las grandes corporaciones de la información.**
- **Crisis del trabajo y la caída de los ingresos familiares en todo el mundo, subempleo y violencia generalizada.**

### **SEGUNDO MÓDULO. MANAGEMENT DISRUPTIVO Y EL MARKETING TRANSFORMACIONAL.**

Los desafíos de las organizaciones del siglo XXI superan todas las prácticas de la gestión basada en la burocracia. Lo que se impone hoy es un nuevo Management que practica la gestión de nuevos conocimientos y la búsqueda de formas radicalmente nuevas de movilizar y organizar las capacidades humanas. En el Management Disruptivo los jefes rinden cuentas ante los empleados focalizados en la acción, porque es ahí donde se crea valor. El ritmo del cambio es exageradamente rápido actualmente, la gestión de las organizaciones tiene que cambiar de una manera sin precedentes.

Mientras tanto, el Marketing mas avanzado se concentra en los problemas fundamentales de la sociedad para diseñar e implementar modelos inéditos de creación de valor; fundamentándose en los nuevos enfoques, misiones y valores del cambio de época: 2020-2050 que afronta el mundo. Es un cambio total de perspectiva. A través de esta disciplina las personas y organizaciones del medio social devienen en “personas y organizaciones completas” que son capaces de convertir la turbulencia en oportunidades únicas.

- Teoría de la Administración del siglo XXI
- Auto Gestión moderna y Management Disruptivo
- Evolución de Marketing
- Marketing Transformacional

### **TERCER MÓDULO. DESARROLLO POR DISTRIBUCIÓN Y BANCA COOPERATIVA.**

La importancia de la distribución rara vez la entienden los economistas y mucho menos los políticos. Sin embargo, la distribución más que la producción es el principal motor del desarrollo económico. Los economistas hablan del desarrollo impulsado por la inversión, hablan del desarrollo impulsado por las exportaciones y hablan del desarrollo impulsado por la distribución: aquél en el que la dinámica económica se crea en el mercado local. De los tres hay ejemplos en la historia económica. Lo que distingue al desarrollo impulsado por distribución es que, a diferencia de los otros dos, no solo desarrolla los negocios, sino que desarrolla también a las personas (Peter Drucker, 1997).

Igualmente, las Cooperativas de emprendedores tienen en común, además de la forma cooperativa, el objetivo de apoyar la creación de una economía social y la integración de grupos de emprendedores como socios, adoptando la innovación estratégica como su recurso principal, tratando de transformar el mundo resolviendo grandes problemas sociales. Una cooperativa de emprendedores así, actúa para hacer un cambio en el mundo: une a las personas como nadie lo haya hecho antes, construyendo algo revolucionario que haga avanzar a la sociedad. Es posible que las cooperativas de emprendedores definan la ideología rectora del desarrollo de localidades hoy empobrecidas.

- Desarrollo de la economía social solidaria
- Economía autogestionaria de MYPES
- El nuevo rol del cooperativismo mundial
- Constitución de cooperativas de emprendedores

### **CUARTO MÓDULO. ÉXODO URBANO Y NEORRURALISMO**

La autosuficiencia conectada ofrece más resistencia al colapso global. Tras el trabajador-consumidor del siglo XX, emerge el emprendedor-productor del siglo XXI. Evolucionamos de un modelo centralizado de gestión de recursos de la época industrial a un modelo distribuido de la sociedad de la información. El reto de las ciudades en el siglo XXI es que vuelvan a ser productivas. Constituidas por muchos slow cities dentro de una smart city. La anatomía de la ciudad, toda su estructura, puede ser organizada mediante nodos, conexiones, entornos y protocolos, similar a una red (Guallart, 2012).

- La auto suficiencia local
- La ciudad en el siglo XXI
- Autogobierno de pequeñas comarcas
- Los nuevos desafíos del desarrollo local autónomo

### **MISIÓN ESPECÍFICA DEL CICLO DE CONFERENCIAS PREVIAS**

- Conformar grupos de participantes según el punto de vista del cambio de época por seguimiento de tendencias y líderes de cambio mundial.
- Servir significativamente a los procesos de innovación cultural, conectividad y coalición sociopolítica para afrontar los procesos de

- Balcanización en el Perú.
- Impulsar proyectos de cadenas integradas MYPE, Banca Cooperativa y pequeñas localidades autosuficientes.
- Construir las bases institucionales locales de una nueva sociedad que lidere el desarrollo postindustrial en el Perú.

## **GESTIÓN, HORARIO Y PARTICIPACIÓN**

- Cada conferencia se realizará en una sesión presencial de tres horas de exposición y preguntas programadas de los participantes inscritos. Las sesiones serán presenciales y se llevarán a cabo, a partir de 02 de diciembre, los martes y jueves en un horario de 5 pm a 8 pm.
- Todos los participantes accederán a una literatura seleccionada y organizada correspondiente a las cuatro conferencias programadas (martes 02 de diciembre, jueves 04 de diciembre, martes 09 de diciembre y jueves 11 de diciembre del presente año).

## **INFORMACIÓN, APORTACIONES E INSCRIPCIONES**

- Promotores autorizados.
- Local
- WhatsApp: +51 979100893
- Aportación del participante: cien 100

## **MENTOR RESPONSABLE DEL PROGRAMA**

Ramón Espinoza Guerrero. Es graduado en Ciencias con mención en Economía en la Universidad Nacional de Ingeniería – UNI. Cuenta con estudios de maestría y doctorado en Docencia Universitaria y Ciencias de la Educación, respectivamente. Actualmente, es director de Investigación y Desarrollo del Centro Peruano de Estudios Bancarios – CEPEBAN y Mentor de la Escuela Superior de Innovación Estratégica – ESIE.